

PROSIEBENSAT.1 GROUP



ProSiebenSat.1
Media SE

Die ProSiebenSat.1 Group zählt zu den erfolgreichsten unabhängigen Medienunternehmen in Europa mit einer starken Präsenz im TV- und Digitalmarkt. Wichtigster Umsatzmarkt ist Deutschland. Dort ist die ProSiebenSat.1-Aktie seit März 2016 im Leitindex DAX notiert und sowohl an der Frankfurter Wertpapierbörse als auch der Luxemburger Börse handelbar.

Werbefinanziertes Free-TV ist das Kerngeschäft der Gruppe. Die Senderfamilie um SAT.1, ProSieben, kabel eins, sixx, SAT.1 Gold, ProSieben MAXX und kabel eins Doku ist die Nummer 1 im deutschen Zuschauer- und TV-Werbemarkt.

Über die HD-Distribution ihrer Fernsehsender hat sich die Gruppe ein zusätzliches attraktives Geschäftsfeld erschlossen. Gleichzeitig vernetzt der Konzern sein reichweitenstarkes TV-Geschäft erfolgreich mit seiner Digitalsparte: Schon heute ist ProSiebenSat.1 auch im Internet Deutschlands führender Bewegtbild-Vermarkter und einer der erfolgreichsten Anbieter für digitales Entertainment mit maxdome oder Studio71.

Das Internet verändert jedoch nicht nur die Unterhaltungsindustrie und eröffnet neue Wachstumsperspektiven, digitale Medien beeinflussen auch das Konsumentenverhalten. Deshalb hat ProSiebenSat.1 in den vergangenen Jahren ein erfolgreiches E-Commerce-Geschäft aus digitalen Plattformen aufgebaut, das inzwischen einer der wichtigsten Wachstumstreiber ist. Dieses Broadcasting, Digital Entertainment und Commerce-Portfolio komplettiert das internationale Produktions- und Vertriebsnetzwerk Red Arrow. Damit steht ProSiebenSat.1 auf einer breit diversifizierten Umsatz- und Ergebnisbasis. Bis 2018 will ProSiebenSat.1 seinen Umsatz im Vergleich zu 2012 um 2,15 Mrd Euro auf rund 4,5 Mrd Euro steigern.

PROSIEBENSAT.1 HAUPTSITZ

Unterföhring bei München



>6.000
Mitarbeiter

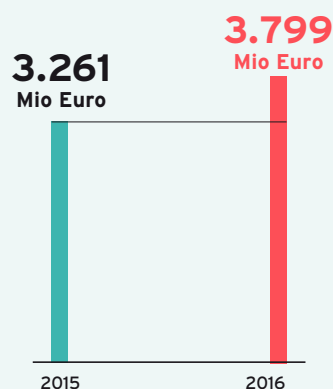
Seit 07. Juli 1997 ist ProSieben, Deutschlands erste Fernseh-Aktie, im amtlichen Handel an der Frankfurter Wertpapierbörse notiert und beschäftigt durchschnittlich 6.054 Mitarbeiter im Jahr 2016.

+17
Prozent

Im Geschäftsjahr 2016 hat der Konzern einen Umsatz von insgesamt 3.799 Mio Euro erwirtschaftet.

1.018
Mio Euro

recurring EBITDA erwirtschaftete der Konzern 2016, 10 Prozent mehr als im Vorjahr.

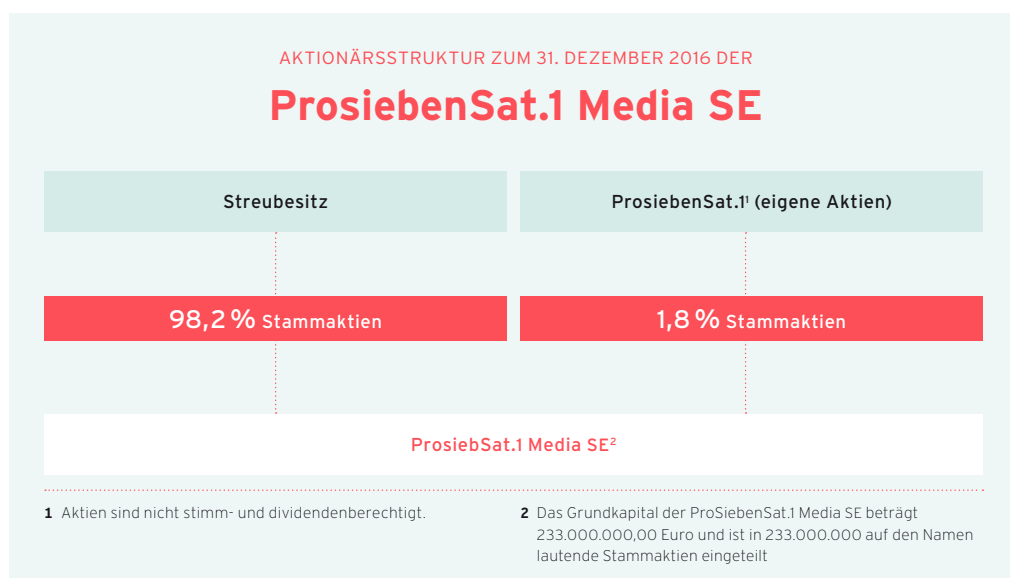
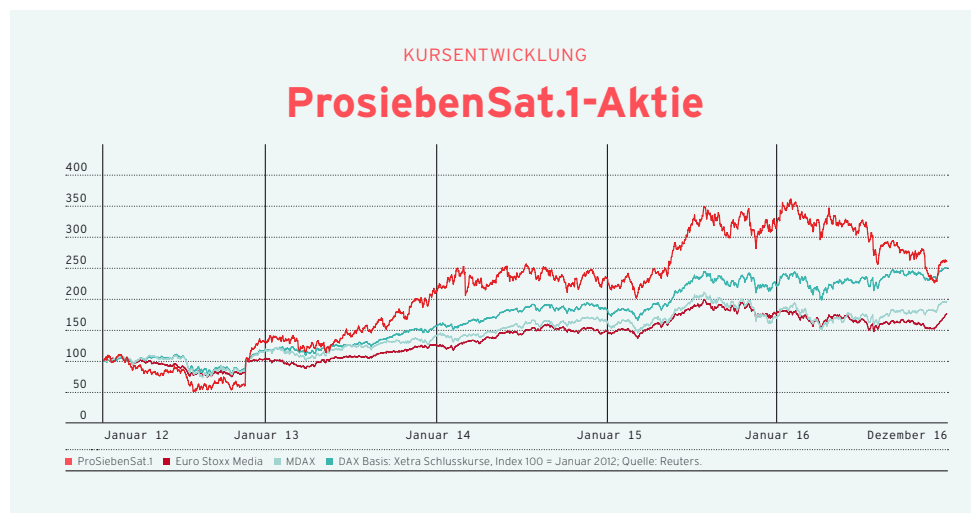


AKTIE - KURS UND ECKDATEN



ProSiebenSat.1
Media SE

AKTIE			
Basisinformation zur Aktie			
NAME ProSiebenSat.1 Media SE		GRUNDKAPITAL 233 Mio Euro	
AKTIENART Namens- Stammaktien	BÖRSEN Frankfurter Wertpapierbörse (FSE) Bourse de Luxembourg (LSE)	ZULASSUNGSSEGMENT FSE: regulierter Markt / Prime Standard LSE: regulierter Markt	
BRANCHE Media	ISIN DE000PSM7770	WKN PSM777	COMMON CODE 095725104
SEDOL BCZMIB2	XETRA-KÜRZEL PSM	REUTERS PSMGn.DE	BLOOMBERG PSM GY



VISION & STRATEGIE

Wir sind der erste Medienkonzern, der die Vernetzung von TV, Content Production, digitalen Entertainment-Angeboten sowie E-Commerce konsequent umsetzt und daraus resultierende Synergien realisiert. Wichtigstes Ziel ist, mit dieser Strategie in einem dynamischen Wettbewerbsumfeld nachhaltig und profitabel zu wachsen. Heute basiert unser Wachstum auf vier Segmenten.



Broadcasting German-speaking

Die TV-Aktivitäten in Deutschland, Österreich und der Schweiz sind dem Segment Broadcasting German-speaking zugeordnet. Deutschland ist mit über 80 Mio Einwohnern Europas größter Fernsehmarkt; hier sind wir Marktführer. Unser Erfolg beruht auf einer Mehrsenderstrategie: Die einzelnen Sender bedienen unterschiedliche Kernzielgruppen und ergänzen sich so komplementär.

Eine zweite und zunehmend wichtige Umsatzquelle im TV-Segment ist die Distribution. So partizipiert ProSiebenSat.1 seit einigen Jahren an den technischen Freischaltentgelten, die Kabelnetz-, Satelliten- und IPTV-Betreiber aus der Distribution der ProSiebenSat.1-HD-Sender erzielen.



Digital Ventures & Commerce

Der rasche Aufbau von Markenbekanntheit ist wettbewerbsentscheidend, gerade für junge Unternehmen in einem frühen Entwicklungsstadium. Deshalb nutzen wir unsere hohe Reichweite, um eigene digitale Geschäftsfelder aufzubauen und Firmen zu akquirieren – zum Beispiel in den Commerce-Bereichen Online-Reise, Lifestyle Commerce, Online-Dating und Online-Vergleichsportale. Dazu bewirbt der Konzern diese Produkte über seine TV-Sender und beschleunigt ihr Wachstum über freie Werbezeiten.



Digital Entertainment

Die ProSiebenSat.1 Group verfolgt eine digitale Entertainmentstrategie und deckt mit ihren Angeboten alle modernen Mediennutzungsformen ab. Seine Online-Video-Angebote fasst der Konzern im Segment Digital Entertainment zusammen. Dazu zählen neben dem Video-on-Demand-Portal maxdome unter anderem auch das Multi-Channel-Network (MCN) Studio71 sowie die Bereiche AdTech und Data. Außerdem betreiben wir ein eigenes Plattenlabel und sind im Musik- und Live-Entertainment sowie im Künstlermanagement aktiv.

Durch die Verlängerung und Vernetzung von TV-Formaten auf digitalen Plattformen stärkt der Konzern die Zuschauerbindung und schafft zugleich neue, crossmediale Werbeflächen. Dabei bietet der Konzern seinen Kunden auch mit digitalen Medien eine hohe Werbereichweite. Allein über die werbefinanzierten Online-Webseiten erreicht ProSiebenSat.1 jeden Monat rund 30 Mio Unique User im deutschen Markt.



Content Production & Global Sales

Die Red Arrow Entertainment Group komplementiert unsere Wertschöpfungsprozesse: Das Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt Programme. Red Arrow ist weltweit tätig; der Fokus liegt jedoch auf den USA. Neben einem hohen Umsatzvolumen ist die USA auch deshalb strategisch relevant für Red Arrow, da sich englischsprachige TV-Inhalte weltweit besser vermarkten. Die Aktivitäten der Red Arrow Entertainment Group werden im Segment Content Production & Global Sales gebündelt.

ProSiebenSat.1 treibt seit 2009 die digitale Transformation des Konzerns voran. Damit sind wir so erfolgreich, dass wir unsere Umsatz- und Ergebnisziele in der Vergangenheit nicht nur erreicht, sondern mehrfach übertroffen haben. 2016 war ein neues Rekordjahr mit einem Umsatz von 3.799 Mio Euro und einem recurring EBITDA von 1.018 Mio Euro.

Unsere Vision ist, ProSiebenSat.1 in den kommenden Jahren zu einem führenden Omnichannel Entertainment & Commerce Brand Powerhouse mit internationaler Präsenz auszubauen. Mit allem, was wir tun, möchten wir die Nutzer unserer Angebote begeistern, inspirieren und unterstützen – und unseren Werbekunden einen einzigartigen Mehrwert bieten.

ANTEIL AM KONZERNUMSATZ 2016 NACH SEGMENTEN

362 Mio Euro

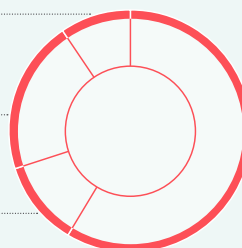
Content Production &
Global Sales

768 Mio Euro

Digital Ventures &
Commerce

442 Mio Euro

Digital
Entertainment



2.210 Mio Euro

Broadcasting
German-speaking

FINANZ- KALENDER¹



ProSiebenSat.1
Media SE



16.03.2017

**Veröffentlichung
des Geschäftsberichts
2016**



23.02.2017

**Pressekonferenz /
IR-Konferenz anlässlich
der Zahlen 2016**



11.05.2017

**Veröffentlichung der
Quartalsmitteilung für
das 1. Quartal 2017**



12.05.2017

**Ordentliche
Hauptversammlung
2017**



09.11.2017

**Veröffentlichung der
Quartalsmitteilung für
das 3. Quartal 2017**



03.08.2017

**Veröffentlichung des
Halbjahresfinanzberichts
2017**

¹ Kalenderangaben ohne Gewähr